LOANDO

FINTECH, NOWE TECHNOLOGIE, DIGITAL MARKETING

6 powodów dla których Twoje SEO **nie działa**

SYNERGIA TO PODSTAWA NASZYCH DZIAŁAŃ!

#TEAMLOANDO

WWW.LOANDOGROUP.COM

LOANDO

POZYCZKAPORTAL.PL

Fintek

ofin.pl

LOANDO

ZAGRANO.PL

WWW.LOANDOGROUP.COM

LOANDO

FRESHA

TRENDY OPTICIANS

DECATHLON

Shoper®

ACCOR HOTELS
Feel Welcome

TRAVELIST

Vision Express

WWW.LOANDOGROUP.COM

LOANDO

Kto na sali robi/zleca działania SEO?

WWW.LOANDOGROUP.COM

LOANDO

Zapomnijcie o **wszystkim** co wiecie

Dlaczego?

LOANDO

SEO IS DEAD

WWW.LOANDOGROUP.COM

LOANDO

Nie wierzycie?

LOANDO

Podobne pytania

- Does SEO Still Work?
- Is SEO obsolete?
- Is paying for SEO worth it?
- How much do SEO companies make?

Prześlij opinię

LOANDO

Jeśli nie SEO to co?

LOANDO

SXO = Search Experience Optimization

SXO w praktyce

WWW.LOANDOGROUP.COM

Nowe szanse czy zagrożenia?

Voice Search

Zero-click searches

Knowledge Graph

+ te nieznośne reklamy ☹

LOANDO

Sukces SXO

= autorytet domeny

WWW.LOANDOGROUP.COM

Trzy obszary które budują autorytet

Content on-site

Technical SEO

Content offsite (linkbuilidng)

LOANDO

I **jedna** nadrzędna zasada w pracy nad www

SXO nie toleruje błędów

LOANDO

6 (prawdopodobnych) powodów dla których Twoje ~~SEO~~ SXO nie działa

WWW.LOANDOGROUP.COM

Powód 1: brak relewantnych treści

Relewantne treści = dopasowane do zapytania użytkownika.

Poszukiwanie semantycznie powiązanych **słów kluczowych.**

Zrozumienie **kontekstu i intencji** wyszukiwania (długi tekst nie zawsze gwarantuje pierwszą pozycję).

E-A-T (Expertise - Authoritativeness - Trustworthiness) to podstawa

Powód 2: brak kontekstowego linkowania wewnętrznego

Linkowanie wewnętrzne bezpośrednio zależne od semantyki słów kluczowych.

Zasada **first ink counts to mit**.

Należy dążyć do **maksymalnej dostępności** serwisu (1 podstrona = 1 link wewnętrzny)

Czy firmy pożyczkowe wymagają udokumentowanego dochodu?

W wielu firmach pożyczkowych możemy znaleźć pożyczki bez zaświadczeń, które w głównej mierze skierowane są do wszystkich pożyczkobiorców znajdujących się w trudnej sytuacji finansowej. Mogą to być osoby, które chwilowo nie mają pracy lub osoby, które pracują "na czarno" i nie posiadają żadnej umowy sformułowanej w formie pisemnej.

W przypadku, gdy znajdziemy interesującą ofertę pożyczki bez weryfikacji dochodów, nie będziemy musieli przedstawiać pożyczkodawcy zaświadczenia o zarobkach. Wystarczy, że w formularzu pożyczkowym poinformujemy firmę pożyczkową, z czego się utrzymujemy. Mogą to być na przykład:

- zyski z wynajmu mieszkania,
- zasiłek,
- świadczenie 500+,
- alimenty,
- renta i emerytura.

Szybka pożyczka dla zadłużonych – czy wszyscy pożyczkodawcy sprawdzają bazy dłużników?

Trzeba zdawać sobie sprawę, że negatywna historia kredytowa wcale nie musi być przeszkodą w uzyskaniu pożyczki pozabankowej. Wiele firm pożyczkowych zawiera w swoich ofertach zarówno chwilówki i pożyczki ratalne, które można uzyskać nawet, jeżeli mamy niski scoring w Biurze Informacji Kredytowej.

Warto podkreślić, że w przypadku niektórych ofert z pożyczkami dla zadłużonych brak weryfikacji BIK wcale nie oznacza, że pożyczkodawca nie będzie sprawdzać informacji na nasz temat w bazach takich jak: Krajowy Rejestr Długów czy ERIF Biuro Informacji Gospodarczej.

Najważniejsze informacje na temat pożyczkodawców, którzy udzielają pożyczek bez BIK, najłatwiej znaleźć za pomocą internetowych porównywarek pożyczkowych, które cieszą się obecnie dużą popularnością wśród konsumentów.

Case 1: rozbudowa treści i poprawa linkowania wewnętrznego

Powód 3: niski CTR z pierwszych pozycji

Z roku na rok **ilość ruchu** z tych samych pozycji spada (inny SERP layout + więcej reklam)

Konieczna jest **bieżąca praca i testowanie** zmian w zakresie zawartości znaczników meta.

Wzrost znaczenia **mikroformatów** (schema.org).

Powód 4: brak kontroli nad zawartością indeksu

Indeksowanie dużej ilości podstron nie generujących ruchu (**thin content**)

Indeksowanie wyników wyszukiwania

Indeksowanie filtrów, które nie zmieniają zawartości a jedynie sortują wyniki (**duplicate content**)

Case 2: rozwiązanie problemu DC na domenie

Powód 5: Nieodpowiedni profil linków przychodzących

Nienaturalny profil linków (same ładne linki)

Brak linków **nofollow** w profilu

Ignorowanie działań social mediowych
w budowaniu linków do strony

Powód 6: Problem z renderowaniem strony

Blokowanie zasobów przed robotem Google (np. plików JS odpowiedzialnych za zawartość tekstową)

Content i zawartość <head> generowana po stronie klienta, a nie serwera (**brak SSR**)

Elementy dynamiczne (pop-upy) **zasłaniające** zawartość strony (zwłaszcza na mobile)

Case 3: problem z renderowaniem zawartości

Case 3: problem z renderowaniem zawartości

```
Jeżeli marzy Ci się stylowy wypoczynek
inspirujące oferty najlepszych hoteli w specjalnych cenach dostępne tylko dla zarejestrowanych użytkowników." />
21 <meta property="og:url" content="https://travelist.pl/hotel-continental-aqua-spa/elegancki-styl-100-m-od-morza_" />
22 <meta property="og:image" content="https://cdn.travelist.pl/file/trvimages/hotels/4562/hotel-continental-
```

```
:/figure>
:div class="container lead-form">
:h1 class="lead-form__title">Skorzystaj z ekskluzywnych zniżek do -70%</h1>
:h2 class="lead-form__teaser"><span>Najlepsze oferty hoteli <strong>tylko dla klubowiczów</strong> -
:apisz się teraz!</span></h2>
:input type="hidden" name="marketing_text" value="Skorzystaj z ekskluzywnych zniżek do -70% Najlepsze
)ferty hoteli tylko dla klubowiczów - zapisz się teraz!" />
```

Dziękuję za uwagę!

Łukasz Rogala
Head of SEO

L.ROGALA@LOANDOGROUP.COM

+48 570 081 225

WWW.LOANDOGROUP.COM